

- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd:
- B. Er is wel overeenstemming
- C. Er heeft overleg plaatsgevonden met burgemeester Penn – te Strake

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)
Dienstreis burgemeester naar Chengdu

1. Aanleiding.

De gemeente Maastricht is in 2012 voor de duur van 5 jaar een stedenband aangegaan met de Chinese stad Chengdu (collegenota 13 april 2012). De samenwerking berust op de pijlers: onderwijs, toerisme, economie, life sciences en cultuur. Om tot een goede samenwerking met Chengdu te komen is het belangrijk om een langdurige relatie op te bouwen. Samen met (externe-) partners zoals Maastricht University, Zuyd-Hogeschool, de VVV, individuele ondernemers en partners uit het culturele veld wordt gekeken naar kansen die de stedenband biedt.

Ter versterking van de benoemde Maastrichtse samenwerking op stedelijk niveau heeft de provincie Limburg vorig jaar de keuze gemaakt een relatie aan te gaan met de provincie Sichuan waarvan Chengdu de hoofdstad is.

Sinds 2012 reisden drie Maastrichtse delegaties onder leiding van de burgemeester naar Chengdu en bezochten vier officiële delegaties uit Chengdu, Maastricht. In de afgelopen maanden hebben zowel delegaties van de provincie Sichuan als van de stad Chengdu Maastricht bezocht, waarbij onder andere een bezoek aan de Brightlands Maastricht Health Campus werd gebracht.

Van 23 september tot en met 28 september 2015 is een bezoek van een brede Maastrichtse delegatie aan Chengdu gepland. De delegatie bestaat uit afgevaardigden uit onderwijs, cultuur, mode en bedrijfsleven.

Het bezoek uit Maastricht is bewust gepland tijdens de door de Nederlandse overheid georganiseerde Dutch Days in Chengdu. Tijdens de Dutch Days, waar de thema's mode en creatieve sector centraal staan, maakt het Chinese publiek via verschillende evenementen kennis met de aspecten van de Nederlandse economie en cultuur. Dit evenement leent zich uitstekend voor het Nederlandse bedrijfsleven om zich in China te presenteren en hun netwerk uit te breiden. Tijdens de Dutch Days wordt een speciale Maastricht dag georganiseerd (26 september). Tijdens de Maastrichtdag organiseren de Maastrichtse partners Zuyd Hogeschool, (met het Conservatorium, de Faculty International Business and Communication, de Faculty of Arts en de Faculty of Health), de VVV, Chateauhôtels, Holland Architects, Studio Stad, Mode Maastricht, Dominicanen Boekhandel en



Mondesign bedrijfsbezoeken en activiteiten op het gebied van mode, de creatieve sector, economie en toerisme.

Onderwijs

Zuyd Hogeschool zal de reis naar Chengdu inzetten om een Memorandum of Understanding (MoU) te tekenen tussen MAFAD (Maastricht Academy of Fine Arts and Design) en Jincheng College Chengdu voor samenwerking en uitwisseling van studenten.

Toerisme

De delegatieleden gerelateerd aan toerisme hebben als doel meer bezoekers en touroperators te interesseren voor Zuid-Limburg. Ten behoeve hiervan worden er presentaties gegeven aan hun beoogde doelgroep en touroperators.

Bedrijfsleven

Het programma bevat diverse bezoeken en bijeenkomsten ten behoeve van zakelijke belangen van delegatiedeelnemers.

Rol burgemeester

Een goede relatie op het hoogste stedelijk niveau is essentieel voor het bevorderen van goede contacten tussen beide steden. De burgemeester als delegatieleider opent deuren voor de partners die meegaan. De jaarlijkse ontmoeting met de burgemeesters van beide steden is zeer waardevol. Tijdens de in september geplande ontmoeting met de nieuwe burgemeester van Chengdu zal de burgemeester van Maastricht de goede verhoudingen, reeds geboekte resultaten en ambities in de stedenband onderstrepen.

Tijdens de opening van de Dutch Days zal de burgemeester samen met de Consul Generaal de openingshandeling verrichten. Ook de officiële opening van de Maastricht dag wordt door de burgemeester verricht.

De bovengenoemde ondertekening van de MoU door Zuyd Hogeschool en het Jincheng College, kan alleen plaatsvinden in aanwezigheid van de burgemeester. Daarnaast zal de burgemeester de winkel openen waarin de kleding van de Maastrichtse modeontwerper Christian Lagerwaard verkocht gaat worden.

2. Relatie met bestaand beleid.

- De stedenband Chengdu Maastricht.
- Nota internationalisering.
- Nota Made in Maastricht.

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

Niet van toepassing

4. Duurzaamheid en gezondheid.

Niet van toepassing.

5. Personeel & Organisatie.

Naast de burgemeester nemen vanuit de gemeente de manager Bestuurszaken & Externe Betrekkingen, de manager Communicatie en City Branding en de programmamanager Acquisitie deel aan de reis.



6. Informatie en automatisering.

Dit voorstel heeft geen gevolgen voor I&A, d.w.z er zijn géén gevolgen voor de informatiehuishouding, de bestaande soft- of hardware in onze organisatie, de bestaande bedrijfsprocessen of de huidige ICT infrastructuur.

7. (Duurzame) aanbestedingen.

Niet van toepassing.

8. Beheersparagraaf IBOR.

Niet van toepassing.

9. Financiën

Begrote kosten voor de gemeente van deze reis bedragen:

Hotel & reis (4 pers.)	8500
Visa (4 pers.)	560
Tolk	1500
Diner sponsor 50 pers.	2000
Kosten inhoudelijk programma Dutch Days	6000
Totaal	18560

De reis en verblijfskosten van de activiteiten gericht op China worden ten laste gebracht van het budget Acquisitie. In het meerjaren activiteitenplan (van 2012 – 2017), is hiervoor een bedrag begroot van € 15.000 per jaar. Een deel van de kosten voor het inhoudelijk programma komt ten laste van het budget internationalisering. De reis- en verblijfskosten voor de externe partners zijn voor hun eigen rekening.

10. Voorstel.

Het college wordt verzocht te besluiten:

1. Burgemeester Penn – te Strake de opdracht te geven om van 23 tot en met 28 september 2015 naar Chengdu te reizen.

11. Vervolg / Planning.

De stedenband met Chengdu is officieel aangegaan voor de duur van 5 jaar, in 2017 vindt de evaluatie plaats.